



EBOOK

# Deliverability Guide

Erfolgreiches E-Mail-Marketing braucht eine gute Zustellbarkeit.

## Inhalt

- S. 3** Das müssen Sie über gute Zustellbarkeit wissen
- S. 6** Optimizely Deliverability Performance - Die Bausteine im Überblick
- S. 9** Inbox-Zustellung erreichen – Durch Best Practice-orientierte E-Mail-Strategie
- S. 12** Optimizely Deliverability Services – Das können Sie von uns erwarten
- S. 15** Optimizely USP: Profitieren Sie von unseren Branchenkontakten
- S. 19** Fazit

## 01

# Das müssen Sie über gute Zustellbarkeit wissen

**Optimizely bietet eine leistungsstarke Marketing-Plattform für kanalübergreifendes Kampagnenmanagement** und ermöglicht die visuelle Erstellung und Verwaltung von Kampagneninhalten, einschließlich E-Mail, SMS, Print, Web und Mobile Push, sowie umfassende Kampagnenanalysen.

**Mit überdurchschnittlichen Zustellraten ist Optimizely einer der führenden Anbieter unter den E-Mail Service Providern (ESP).**

Zum einen liegt dies an unserer leistungsfähigen Versand- und IP-Infrastruktur, die auf die unterschiedlichen Kundenbedürfnisse ausgerichtet ist. Zum anderen wird bei Optimizely konstantes Monitoring und Reputationsmanagement betrieben, um Ihnen die bestmöglichen Zustellraten zu ermöglichen.

**Ein weiterer wesentlicher Baustein ist aber auch die Zertifizierung der Certified Senders Alliance (CSA) für rechtlich sicheres und professionelles E-Mail-Marketing und die damit verbundenen hohen Compliance-Anforderungen an unsere Kunden.**

Des Weiteren pflegen wir starke Beziehungen mit allen relevanten Internet Service Providern (ISP), so dass Sie als unser Kunde auch auf dieser Ebene profitieren. Letztendlich hängt die Zustellung Ihrer E-Mails aber sehr stark von Ihrer E-Mail-Marketing-Strategie ab, denn diese bildet die Grundlage für hohe Öffnungs- und Klickraten, die von den ISPs als positives Zeichen erwünschter E-Mails gewertet werden.



Uns ist es wichtig, dass Sie die Mechanismen eines erfolgreichen Reputations- und Zustellbarkeitsmanagements verstehen und daher beraten wir Sie gerne bereits während des Onboardings. **Dieses Whitepaper soll hierfür einen ersten Grundstein legen und veranschaulicht, wie die Zustellung Ihrer E-Mails über Optimizely funktioniert, was wir tun und was Sie tun können, um die für Sie bestmögliche Deliverability-Performance zu erreichen.**

## E-Mails versenden – ganz einfach, oder?

Technisch gesehen, ist der Versand einer E-Mail recht einfach: Mit dem Klick auf Senden werden Ihre E-Mails dem Versandsserver übergeben, der dann den Empfänger ermittelt und diesem über das SMTP-Protokoll Ihre E-Mails zustellt. Der Empfangsserver ordnet diese dann dem korrekten Kundenpostfach zu und die Transaktion ist damit abgeschlossen.



Wer aber bereits Erfahrung im E-Mail-Marketing gesammelt hat, weiß, dass das manchmal nicht so einfach ist. Die Öffnungsraten lassen zu wünschen übrig, Empfänger beschwerten sich über Spamzustellung, einige E-Mails werden von einem Provider gar nicht erst angenommen oder verschwinden völlig aus Ihrem Blickfeld.

**Eine möglichst gute Zustellbarkeit ist jedoch essenziell für jedes E-Mail-Marketing-Programm, denn der kreativste Inhalt und die anspruchsvollsten Marketing-Automationen nützen nichts, wenn Ihre Empfänger Ihre E-Mails nicht zu Gesicht bekommen.**

Daher müssen wir uns als aktive Teilnehmer der E-Mail-Branche mit dem Thema E-Mail-Deliverability auseinandersetzen und eine zentrale Kenngröße hier ist die Absenderreputation.

Vergleichbar mit einem Kredit-Rating, schauen auch Internet Service Provider auf Ihre Historie und die Zusammenfassung verschiedener Kennzahlen führt zu einem sogenannten „Sende-Gewohnheits-Gesamtbild“. Das ist wiederum die Basis für die Entscheidung, ob die von Ihnen versendeten E-Mails den Inboxen übermittelt werden oder nicht.



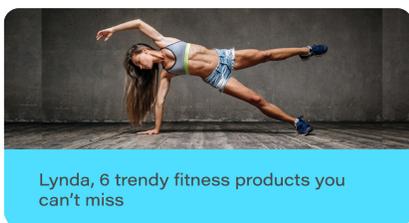
Ausschlaggebend für dieses Gesamtbild sind zum Beispiel allgemeine Kennziffern, wie vergangene Bounce-Raten, Spamfallen-Treffer, Spam-Beschwerden oder eingesetzte Authentifizierungsprotokolle.

Ausschlaggebend für dieses Gesamtbild sind zum Beispiel allgemeine Kennziffern, wie vergangene Bounce-Raten, Spamfallen-Treffer, Spam-Beschwerden oder eingesetzte Authentifizierungsprotokolle.

**Hinzu kommen Kennziffern, die die Wahrnehmung Ihrer E-Mails durch die Empfänger widerspiegeln, wie z.B. die Inaktivitätsrate oder auch das Verschieben von E-Mails in den Spamordner.**

Auf die zuletzt genannten Kenngrößen können Sie inhaltlich durch ansprechende Betreffzeilen, relevante Inhalte und aktivierende Call-to-Actions positiv einwirken. Technisch ermöglichen Tools zur Analyse des Nutzerverhaltens und Versandzeitoptimierung, welche auf Machine Learning und Algorithmen der künstlichen Intelligenz basieren, den idealen Zustellzeitpunkt zu bestimmen.

**Aber wie schaffen Sie es überhaupt in die Inbox und wie kann Ihnen Optimizely dabei konkret helfen?**



Email campaign 01

Email campaign 02

Email campaign 03



Hey Rob

Check our latest offers on menswear and accessories out.

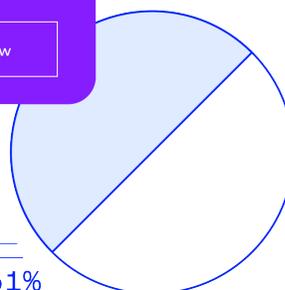
Our new collection is dedicated to all men who like to keep up to date with the very latest trends in fashion. O&M collection includes trousers, chinos, bags, watches and

Hi Saanvi

Time to upgrade your jewelry box?  
From necklaces to rings and bracelets,  
you can update your jewelry collection  
with the coolest items we've selected  
specially for you.

Start shopping now

51%



# 02

## Optimizely Deliverability Performance – Die Bausteine im Überblick

Mit einer durchschnittlichen Zustellrate unserer Versand-IPs von 99,8% gehört Optimizely zu den besten ESPs, wenn es um die Zustellbarkeit von E-Mails geht.



Dieses Ergebnis basiert auf einer leistungsstarken, technischen Infrastruktur, dem Einhalten von Branchen-Regeln sowie gesetzlichen Verordnungen (Stichwort DSGVO) und engen Kontakten zu den ISPs.

### Leistungsstarke Versandserver

E-Mails werden bei Optimizely über leistungsstarke Versandserver versendet, die von allen relevanten ISPs anerkannt werden. Die eingesetzte MTA-Technologie (Mail Transfer Agent) hilft uns, unübertroffene System-Zuverlässigkeit und E-Mail-Zustellung zu bieten.

Darüber hinaus stellen wir sicher, dass Sie von der Performance und Reputation von Optimizely profitieren, ohne selbst wesentliche technische Anpassungen vornehmen zu müssen: **Alle E-Mails werden nach branchenüblichen Konformitätsstandards bezüglich E-Mail-HTML, dem E-Mail-Header sowie DKIM-Signierung (Domain Keys Identified Mail) der Versand-Domains versendet.**

Durch die Steuerung der optimalen Versandgeschwindigkeit sowie die Möglichkeit der Drosselung stellen wir eine verlässliche Systemleistung und ordnungsgemäße Zustellung sicher.

## Passgenaue IP-Infrastruktur

Wir bieten Ihnen die Versand-Infrastruktur, die Sie für die optimale Umsetzung Ihrer E-Mail-Marketing-Aktivitäten benötigen. **Profitieren Sie von unseren IP-Pools für Marketing-Kampagnen, auf denen ausschließlich Kunden mit hohen Compliance Standards versenden.**

Durch die konstant guten Zustellbarkeits-KPIs und die damit verbundene hohe IP-Reputation können Sie dort von Beginn an mit Ihrem vollen Volumen versenden und sehr gute Deliverability-Performance erreichen. Ihre besonders versandkritischen Transaktionsnachrichten wie Anmelde- oder Bestellbestätigungen werden standardmäßig über einen separaten IP-Pool nahezu in Echtzeit versendet.

Durch die im Regelfall erzielten hohen Öffnungs- und Klickraten bei dieser Art von E-Mails, ist die Reputation generell sehr hoch und ermöglicht eine schnelle Zustellung in den Posteingang. Zudem garantieren wir so eine bevorzugte Zustellung, die nicht von der Reputation der Marketing-Kampagnen beeinflusst wird.

Sollten Sie ein sehr großes Volumen mit Optimizely versenden wollen, prüfen wir gern auch die Möglichkeit einer exklusiven dedizierten IP-Gruppe für Ihr Unternehmen, die Ihnen die vollständige Kontrolle über Ihre Absenderreputation ermöglicht.

Anders als beim Versand über einen Standard-IP-Pool ist auf einem dedizierten Pool eine IP Warm Up-Phase nötig, mittels welcher die ISPs Sie als Absender nun neu kennenlernen und bewerten.

# 99,8 %

Durchschnittliche  
Zustellrate bei  
Optimizely

# 100

Millionen E-Mails:  
Durchschnittliches  
tägliches Volumen

# 3

Milliarden E-Mails:  
Durchschnittliches  
monatliches Volumen

Durchschnittliche  
Zustellungsdauer: Real-time  
Versand mit Zustellung in  
wenigen Sekunden. Über

# 90 %

der E-Mails in der  
ersten Minute

Versandgeschwindigkeit  
bis zu

# 50

Millionen E-Mails  
pro Stunde

## Mit Sicherheit zum Ziel – Authentifizierung & Verschlüsselung



**Ihr Versand ist bei Optimizely** generell mit Haupt - oder Subdomains oder auch mehreren Domains pro Mandant möglich. Die Domain- Konfiguration findet dazu mit branchenüblichen Authentifizierungsstandards wie SPF (Sender Policy Framework) und DKIM (Domain Keys Identified Mail) statt, um die Sicherheit Ihrer E-Mails zu gewährleisten und diese vor Missbrauch zu schützen. Der SPF Eintrag legt dabei fest, von welchen IP-Adressen Ihre Versand-Domain senden darf, und durch die digitale Signatur mit der sogenannten DKIM-Signierung wird sichergestellt, dass Ihre Nachricht während der Übertragung nicht verändert wurde.



**Die Implementierung eines DMARC-Eintrages** (Domain-based Message Authentication, Reporting & Conformance) wird als zusätzliches Feature ebenfalls unterstützt. Dieser teilt dem Empfänger mit, wie mit E-Mails verfahren werden soll, die sich per SPF und DKIM nicht korrekt authentifizieren können und damit potenziell gefährlich oder zumindest unerwünscht sind. Mittels DMARC können E-Mails, die ein nicht autorisierter Dritter im Rahmen eines Spam-Angriffs in Ihrem Namen zu senden versucht, von den ISPs blockiert werden.



**Als innovatives und technologiegetriebenes Unternehmen** ermöglichen wir Ihnen auch die Umsetzung neuer Branchenentwicklungen, wie z.B. BIMl (Brand Indicators for Message Identification), wodurch Sie sich durch Hinterlegung eines verifizierten Logos als sicherer Absender ausweisen und die Vertrauensbildung der Empfänger mit Ihrer Marke stärken.

**Weiterhin werden alle E-Mails mit einer aktiven TLS-Verschlüsselung (Transport Layer Security) versendet, wenn dies vom empfangenden Server unterstützt wird.** Dabei handelt es sich um eine reine Transportverschlüsselung (Ende-zu-Ende-Verschlüsselung) zwischen zwei E-Mail-Servern, die sicherstellt, dass ausschließlich Absender und Empfänger Zugang zu den Daten haben. **Zusätzlich bieten wir Ihnen bei Optimizely die Möglichkeit, ein S/MIME Zertifikat (Secure/Multipurpose Internet Mail Extensions) für Ihre Kampagnen zu hinterlegen.** Damit wird für Ihre Empfänger in der Inbox sichtbar, dass Ihre Nachrichten tatsächlich von Ihnen versendet und Inhalte nicht nachträglich manipuliert wurden.



## 03

# Inbox-Zustellung erreichen – Durch Best Practice-orientierte E-Mail-Strategie

## DSGVO Compliance als Grundvoraussetzung



Die Konformität mit der DSGVO hat für Optimizely einen hohen Stellenwert, denn sie fördert die Vertrauensbildung in die Digitalisierung unserer Gesellschaft, besonders auch in das für Sie und uns relevante digitale Marketing. Sie ist aber auch für die Zustellbarkeit von großer Bedeutung, denn viele bereits seit längerem angewandte Branchen-Best Practices sind in die Verordnung eingeflossen und somit rechtlich bindend.

Zu nennen sind hier vor allem die rechtlichen Anforderungen an die Einwilligung (lt. Art. 6), die damit verbundene Informations- und Dokumentationspflicht (lt. Art. 7) sowie etwaige Beschränkungen wie die des Alters (lt. Art. 8). **Wir als DSGVO-konformes Unternehmen geben diese Anforderungen an unsere Kunden weiter und unterstützen sie mit unserer Fachkompetenz von Beginn an bei der Implementierung.**

Zum einen stärkt die DSGVO-Konformität Ihre rechtliche Absicherung und beugt Problemen oder hohen Strafen in Rechtsfällen vor. Das Einhalten der DSGVO-Grundsätze bedeutet zum anderen aber auch Konformität mit den Richtlinien der **Certified Senders Alliance (CSA)**, an deren Allowlisting-Programm Sie durch die Partnerschaft mit Optimizely teilnehmen.

Zu guter Letzt decken sich diese Anforderungen ebenfalls mit den Kriterien der Internet Service Provider. Rechtlich konforme Kontakterhebungswege sind somit die Grundlage für eine gute Datenqualität, Absenderreputation bei den ISPs und Deliverability-Performance.

## CSA Compliance sichert Branchenstandards

Optimizely ist zertifizierter [Partner der Certified Senders Alliance](#) und legt damit großen Wert auf die Einhaltung der geforderten Compliance-Standards. Die CSA-Richtlinien wurden auf Basis der Gesetzgebung erstellt, ergänzen diese aber um branchenbezogene Best Practice-Empfehlungen.

Aufgrund der partnerschaftlichen Verbindung zwischen der CSA und den ISPs auf der einen Seite und den ESPs wie Optimizely auf der anderen, sind diese Guidelines als höchst wertvoll und relevant für Ihr E-Mail-Marketing zu betrachten. **Unternehmen, die unsere Plattform nutzen, sind zur Einhaltung dieser Standards angehalten.** Diese beinhalten vor allem formelle Kriterien an eine rechtskonforme Einwilligung und die damit verbundenen Erhebungsquellen sowie Vorgaben für eine rechtmäßige Abmeldung.

Weiterhin gehören auch Anforderungen im Bereich Dokumentation von Einwilligungen bzw. Kundendaten sowie die inhaltliche Gestaltung von Werbe-E-Mails, inklusive eines rechtssicheren Impressums, dazu. Um Sie mit den Richtlinien vertraut zu machen, beraten wir Sie dazu umfangreich während der Onboarding-Phase sowie im laufenden Geschäft.

**Die Konformität mit den CSA-Richtlinien ermöglicht Ihnen in erster Linie die Teilnahme am CSA-Allowlisting-Programm.** Dieses bedeutet für Sie bessere Zustellungsraten bei vielen teilnehmenden ISPs. Die Implementierung von CSA-konformen Anmelde- und Abmeldeprozessen sowie inhaltlich konformen E-Mails steht im Einklang mit den Anforderungen der DSGVO und der ISPs.

Damit sichern Sie sich rechtlich ab, maximieren Ihr Zustellungspotenzial und können mit der Gewissheit arbeiten, rechtlich sicheres, professionelles, von der führenden Allowlist zertifiziertes E-Mail-Marketing zu betreiben.



## Versenden im Einklang mit den ISP Best Practices

Abgesehen von den rechtlichen Vorgaben und den Best Practices der CSA, hängt Ihre Zustellung letztendlich auch davon ab, ob die einzelnen ISPs Ihnen eine gute Absenderreputation ausstellen und Sie damit als vertrauenswürdigen Versender einstufen.

Somit ist auch verständlich, dass zum Schutze der Mailbox-Besitzer strikte und anspruchsvolle Filterregeln etabliert wurden, die es natürlich auch für vertrauenswürdige Versender zu überwinden gilt.

**Daher achten wir darauf, dass wir gemeinsam mit unseren Kunden, also Ihnen, die Anforderungen der ISPs bestmöglich umsetzen.**

Diese Anforderungen beziehen sich zum einen auf technische Kriterien, die wir als ESP erfüllen müssen, wie die Implementierung verschiedener Internetstandards (z.B. E-Mail-Authentifizierung und Verschlüsselung).

Darunter fallen für Sie als Versender vor allem die Prozesse der Kontakterhebung- und -abmeldung, des Empfängerlisten-Managements sowie der generellen Inhalts- und Versandstrategie. Die Einhaltung der DSGVO sowie die Berücksichtigung der CSA-Standards sind hier ein guter Wegweiser und können die Performance erheblich positiv beeinflussen.

**Sie können so Ihre Zustellraten maximieren und gleichzeitig verhindern, dass es zu Blockings kommt oder E-Mails dem Spamfilter zum Opfer fallen.**

Wenn Sie sich auf Ihre besten und aktivsten Kunden fokussieren, werden Ihre E-Mails diese problemlos erreichen und sie werden es Ihnen mit hohen Öffnungs- und Klickraten, besseren Verkaufszahlen und einem gesteigerten Umsatz danken.



Man geht heute davon aus, dass es sich bei ca. 80% aller versendeten E-Mails um echten, bösartigen Spam handelt, beispielsweise E-Mails, die Scam, Phishing oder Malware enthalten.



Weiterhin wird die IP- und domainbasierte Performance bezüglich Versandvolumen, invalider Kontakte, Spam Complaints, Spamfallen-Treffer und User Engagement geprüft.



## 04

# Optimizely Deliverability Services – Das können Sie von uns erwarten

### Infrastruktur- und Reputationsmanagement

Unsere hohen Zustellraten sind ein fester und wichtiger Bestandteil unseres Produktes und werden durch professionelles Infrastruktur- und Reputationsmanagement ermöglicht. Neben dem grundlegenden technischen Setup gemäß branchenaktuellen Standards, hängt die Zustellung vor allem von einem Faktor ab – der Reputation.

Als Massen-E-Mail-Versender benötigen Sie eine hohe Absenderreputation, damit Ihre E-Mails nicht im Spamordner landen oder gar geblockt werden.



Bei Optimizely versenden Sie von ständig überwachten IP Pools, d.h. wir übernehmen für Sie das Infrastruktur- und Reputationsmanagement. Hierzu zählen beispielsweise das kontinuierliche Monitoring und die sofortige Identifikation von Bounces, Blockings und Blocklistings. Stellen wir diese im Zusammenhang mit Ihrem E-Mail-Versand fest, werden Sie umgehend informiert und umfangreich zur Thematik beraten.

Dabei ist es unser Anspruch, so proaktiv wie möglich zu sein, um eventuelle Fehlerquellen direkt von Entstehung an zu erkennen und zu lösen, bevor diese Ihre Kampagnen beeinflussen können. Weiterhin stellen wir sicher, dass Kunden, die mit Ihnen unsere IP Pools teilen, ebenfalls **höchste Compliance Standards anwenden und damit gleichmäßig die Reputation und Performance unterstützen.**

Durch unsere langjährige Expertise sowie enge Zusammenarbeit mit den Internet Service Providern werden zudem ad hoc Lösungen ausgearbeitet und die Reputation unserer Infrastruktur sowie Ihre Absenderreputation dadurch nachhaltig gesichert.

## Deliverability Onboarding

Wir wissen, dass der erste Eindruck besonders wichtig ist – in Bezug auf die Zusammenarbeit mit einem neuen E-Mail-Service Provider, wie auch auf die Zustellungsergebnisse bei den Internet Service Providern, die Sie nun von einer neuen Infrastruktur aus anschreiben werden. ISPs nutzen vor allem den ersten Monat, um Sie als Absender kennenzulernen und Ihre Versandaktivitäten zu bewerten.

Um Ihnen den bestmöglichen Start mit Optimizely zu ermöglichen, führen wir mit Ihnen ein Deliverability Onboarding durch.

Dieses umfasst eine Zustellbarkeitsanalyse sowie eine auf Sie zugeschnittene Zustellbarkeitsberatung, inklusive einer Überprüfung Ihrer Datenbankqualität sowie Kontaktmanagementprozesse und Versandstrategie. Etwaige Probleme mit Ihrem vorherigen ESP können damit frühzeitig aufgegriffen und direkt behoben werden. Als CSA-zertifizierter Versender sind unsere Kunden zudem angehalten, deren Qualitätsstandards einzuhalten, daher prüfen wir Ihre Prozesse zusätzlich auf Konformität mit den Richtlinien der Certified Senders Alliance.

Basierend auf den Ergebnissen der Prüfung erstellen wir für Sie eine individuelle und passgenaue Onboarding-Strategie, mittels welcher wir Ihnen die optimale Zustellung Ihrer E-Mails und die größtmögliche Inbox-Platzierung ermöglichen können.

Unser Deliverability Team ist vertraut mit den neusten Standards und Industry Best Practices und kann Sie hierbei effizient beraten.

## Deliverability Support & Consulting

Aufgrund des hohen Spamaufkommens haben die Internet Service Provider anspruchsvolle Filtermechanismen eingeführt, um die Mailbox-Inhaber vor Spam und Missbrauch zu schützen. Genau an dieser Stelle kommen unsere Deliverability-Spezialisten zum Einsatz, um zwischen beiden Interessenvertretern erfolgreich zu vermitteln.

Sollten Sie Probleme mit der Zustellbarkeit Ihrer E-Mails festgestellt haben, können Sie jederzeit Unterstützung über Ihren dedizierten Optimizely Customer Success Manager oder das Support Team anfragen. Gerne prüft unser Deliverability Team die Zustellbarkeit Ihrer E-Mails und hilft, Reputationsprobleme zu lösen oder potenzielle Auslöser zu identifizieren, bevor diese zu Problemen werden.



Durch langjährige Erfahrung und unsere guten Beziehungen innerhalb der Branche bieten wir umfangreiches Know-How im Bereich E-Mail-Authentifizierung und IP-Strategie sowie Beratung zu den Best Practices, wie diese von den ISPs vertreten werden und in der E-Mail-Branche üblich sind. Unser Consulting-Angebot umfasst die Analyse

- **Ihres Kontakterhebungsprozesses,**
- **des angewandten Empfängerlisten-Managements**
- **sowie der allgemeinen Versand- und Content-Strategie**

und ist darauf ausgerichtet, Ihre Zustellungs-Performance, die Inbox-Platzierung und damit auch Ihren Kampagnenerfolg sicherzustellen.

05

## Optimizely USP: Profitieren Sie von unseren Branchenkontakten

### CSA Partnerschaft & Allowlist

Im Bereich Zustellbarkeit profitieren Optimizely und unsere Kunden vor allem von der Allowlist der [Certified Senders Alliance](#). Die CSA ist eine Organisation des Verbandes der Internetwirtschaft e.V. (eco) und Anbieter eines Allowlisting Services für Massensender. Die Zertifizierung basiert auf den aktuell für den E-Mail-Bereich gültigen Gesetzen und sichert die rechtliche Konformität der E-Mail-Marketing-Prozesse der zertifizierten Versender.

**Konkret bedeutet das CSA-Allowlisting für uns und unsere Kunden vor allem höhere Zustellraten und bessere Inbox-Platzierung der E-Mails bei den teilnehmenden ISPs.** Dazu zählen vor allem die ISPs aus dem DACH-Raum wie GMX, Web.de und Freenet, aber auch globale ISPs wie Yahoo, AOL und Microsoft haben sich inzwischen dem Programm angeschlossen. Die positiven Effekte variieren von ISP zu ISP. Teilweise werden Spamfilter übergangen und Content-Scans ausgesetzt, Greylistings ignoriert und eine Drosselung Ihrer E-Mails verhindert.

**Neben den klaren Vorteilen für die Zustellbarkeit, schützt die CSA-Partnerschaft bei Einhaltung der Marketing-Richtlinien zusätzlich vor den durch die DSGVO festgesetzten hohen Strafen für den unrechtmäßigen Versand von E-Mails.**

Die Teilnahme am Allowlist-Programm ermöglicht Optimizely zudem den regelmäßigen Austausch mit der CSA selbst sowie weiteren Branchenexperten zu rechtlichen und technischen Neuerungen, aktuellen Branchenstandards sowie Trends und Best Practices aus dem E-Mail-Marketing-Bereich, die wir anschließend in unsere Entwicklungszyklen und Consulting-Aktivitäten aufnehmen und unseren

Kunden bereitstellen, um diese maximal davon profitieren zu lassen. Optimizely ist innerhalb des CSA-Programmes als ständiges, engagiertes Mitglied vertreten, denn nicht zuletzt ist eine gute Reputation in unserer Branche Gold wert.





## M<sup>3</sup>AAWG Partnerschaft

Neben der CSA-Partnerschaft ist Optimizely auch Teil der [Messaging, Malware and Mobile Anti-Abuse Working Group](#)

Dabei handelt es sich um die weltweit größte Mail Security-Vereinigung, die die Global Player an einen Tisch bringt, um Spam, Angriffe auf Datenbanken, die Ausbreitung von Schadprogrammen sowie weitere Arten von Online-Missbrauch gemeinsam zu bekämpfen.

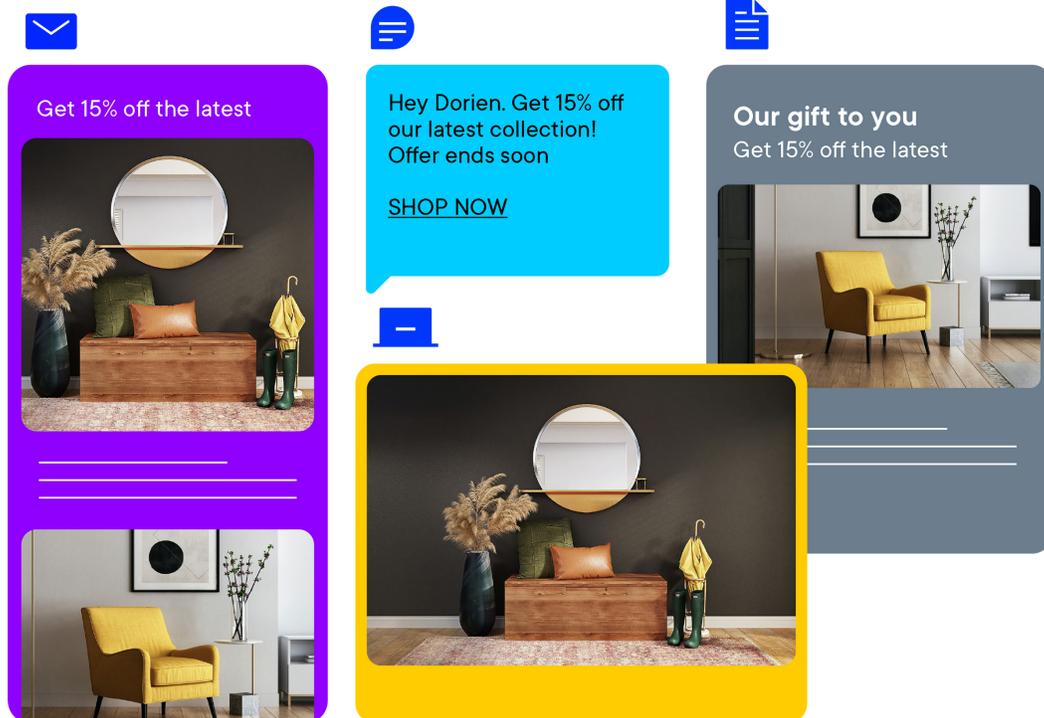
Der besondere Nutzen unserer Teilnahme liegt im direkten und persönlichen Kontakt zu technischen und juristischen Branchen-Experten der Internet Service Provider wie Google oder Microsoft, Social Media wie Facebook oder LinkedIn, Spamfilter- und Blocklistenbetreibern, Telekommunikationsanbietern, führenden Hard- und Softwareherstellern sowie zu Anbietern von Sicherheits- und Antivirusprogrammen, wie Symantec oder Kaspersky. **Auf regelmäßig durchgeführten Konferenzen erhalten wir Einblicke in technische und rechtliche Neuerungen aus erster Hand und können aktiv die Zukunft im Mail-Security-Bereich mitgestalten.**

So können neue Standards und Technologien zum Schutz unserer Kunden vor hochaktuellen Problemen wie Bot-Angriffen und List Bombing, sowie zum Schutz ihrer Empfänger vor E-Mail-Spam, Scam und Phishing sowie weiterer Arten von Internet-Abuse direkt in unsere Entwicklung miteinfließen. Damit können wir Ihnen jederzeit ein sicheres und branchengeprüftes System mit wirkungsvollen Schutzmechanismen wie Authentifizierung, Verschlüsselung und kompetenter Beratung zu aktuellen Standards und Best Practices durch unsere Deliverability-Spezialisten bieten.

## Direkte Kooperation mit den Internet Service Providern (ISPs)

Neben dem CSA-Allowlisting liegt Ihr größter Vorteil einer Zusammenarbeit mit Optimizely in unserer direkten Kooperation mit den relevanten Internet Service Providern. Durch die persönliche Beziehung zwischen Optimizely und den Postmaster- und Mail Security-Teams der ISPs, können wir zeitnahen Support sowie Problemlösung im Falle von Zustellungsproblemen bieten.

Konkret unterstützen uns die ISPs bei der Ursachenforschung, Lösungsfindung und Behebung von Fehlklassifizierungen. Aufgrund des generell hohen Spamaufkommens verwenden sie jedoch anspruchsvolle Filterungsmechanismen, die natürlich nicht in jedem Fall für die Öffentlichkeit bestimmt sind. Genau an dieser Stelle kommt der Einsatz unserer Deliverability-Experten zum Tragen, denn diese sind mit den Industry Best Practices bestens vertraut und können Ihre Versandstrategie gemeinsam mit Ihnen darauf abstimmen.



06

## Fazit

Gute Zustellbarkeit ist also kein Zufallsprodukt, sondern das Ergebnis einer technisch sauberen Infrastruktur sowie des Einhaltens verschiedener Best Practices, die unter anderem durch die Internet Service Provider aufgestellt werden.

**Durch unsere hohen Compliance-Anforderungen genießen wir ein positives Ansehen bei den relevanten ISPs, weshalb sie uns im Umkehrschluss auch unterstützend zur Seite stehen, so dass E-Mails, die über unsere Plattform und Infrastruktur versendet werden, bestmöglich an Ihre Empfänger zugestellt werden. So kommen wir gemeinsam für Sie ans Ziel: **in die Inbox Ihrer Kunden!****

Bei Fragen wenden Sie sich an Ihren zuständigen Customer Success Manager, wir helfen Ihnen gerne weiter.



Haben Sie weitere Fragen zum Thema Zustellbarkeit im E-Mail Marketing?

[Kontaktieren Sie uns!](#)



Kontaktieren Sie uns direkt:



[Sales\\_DACH@episerver.com](mailto:Sales_DACH@episerver.com)



+49 30 76 80 78 0

Optimizely ist Marktführer im Bereich Digital Experience (DXP), A/B-Testing und Software für Marketing-Experimente. In Berlin entwickelt, vertreibt und betreut Optimizely mit Optimizely Campaign eine SaaS-Plattform für Omnichannel-Kampagnenmanagement und Marketing-Automation.

Mit den Lösungen für Marketing Ressource- (MRM/DAM) und Kundendatenmanagement (CDP) verfügt Optimizely mit dem Campaign Lifecycle Hub über eine Software-Suite, die den kompletten Marketing-Lebenszyklus abbildet.

Neben großen und bekannten Unternehmen wie der Deutschen Bahn, der Deutschen Post, Tchibo, TUI, oder Payback betreut Optimizely mehr als 10.000 Marken. Darunter sind globale Unternehmen wie Visa, Sky, Yamaha, Wall Street Journal, oder Tech-Innovatoren wie Atlassian, DocuSign, FitBit, Zoom und Zillow.

Erfahren Sie mehr auf [Optimizely.com/de](https://www.optimizely.com/de).